

Содержание

Стр.

Предисловие	3
Краткие методологические пояснения и комментарии.....	5

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Оборот розничной торговли через все каналы реализации в странах Содружества	37
Структура оборота розничной торговли.....	39
Оборот розничной торговли по каналам реализации	42
Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	44
Оборот розничной торговли через все каналы реализации по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро	45
Оборот розничной торговли через все каналы реализации в расчете на душу населения по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро	46
Товарная структура оборота розничной торговли через все каналы реализации в странах Содружества	47
Индексы физического объема оборота розничной торговли через все каналы реализации.....	57
Темпы роста оборота розничной торговли	58
Индексы физического объема оборота розничной торговли по каналам реализации	62
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров через все каналы реализации в странах Содружества	63
Продажа отдельных товаров длительного пользования через все каналы реализации.....	73
Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли в странах Содружества	75
Оборот предприятий питания через все каналы реализации.....	76
Распределение оборота предприятий питания по формам собственности в странах Содружества.....	77
Индексы физического объема оборота предприятий питания через все каналы реализации	78
Структура потребительских расходов домашних хозяйств	79
Потребление основных продуктов питания на душу населения	81
Обеспеченность населения товарами длительного пользования	84

2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Платные услуги населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества.....	89
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности в ряде стран Содружества.....	90
Платные услуги населению через все каналы реализации по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро	91
Платные услуги через все каналы реализации в расчете на душу населения по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро.....	92
Структура объема платных услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества	93
Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации	97
Темпы роста платных услуг населению.	99
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества	102
Бытовые услуги населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества.....	105
Бытовые услуги населению через все каналы реализации по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро	106
Бытовые услуги населению через все каналы реализации в расчете на душу населения по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю, доллару США и евро	107
Структура объема бытовых услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества	108
Индексы физического объема бытовых услуг населению через все каналы реализации.....	111
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества	112

3. ЦЕНЫ И ИНДЕКСЫ ЦЕН

Индексы потребительских цен на товары и услуги	117
Индексы потребительских цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги	118
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети столиц стран Содружества, по состоянию на конец 2010 года.....	120
Изменение средних потребительских цен на отдельные продукты питания в столицах стран Содружества.....	128
Соотношение потребительских цен на отдельные продукты питания с ценой на говядину в столицах стран Содружества на конец 2000, 2005, 2008-2010 гг.	135
Покупательная возможность населения столиц отдельных стран Содружества в приобретении некоторых продовольственных товаров на величину средней заработной платы в 2010 году	139

4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ

Основные показатели деятельности бирж в странах Содружества	145
Виды операций бирж.....	146

5. КУРСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

Курсы национальных валют.....	149
-------------------------------	-----

**6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ
И ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА**

Азербайджан

Основные показатели развития торговли.....	155
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности.....	157
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	158
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания.....	159
Товарная структура оборота розничной торговли.....	160
Продажа основных товаров длительного пользования.....	163
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров.....	164
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	166
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Баку на конец года.....	167
Основные показатели развития платных услуг населению.....	169
Индексы физического объема платных услуг населению.....	169
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности....	170
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	170
Структура объема платных услуг населению по видам.....	172
Структура объема бытовых услуг населению по видам.....	173
Объем платных услуг в расчете на душу населения.....	174
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения.....	175
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению.....	176
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению.....	177
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг.....	178
Основные показатели деятельности бирж.....	179

Армения

Основные показатели развития торговли	183
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания	185
Товарная структура оборота розничной торговли	186
Продажа основных товаров длительного пользования	189
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров	190
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	192
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Ереван на конец года	193
Основные показатели развития платных услуг населению	195
Индексы физического объема платных услуг населению.....	195
Структура объема платных услуг населению по видам.....	196
Структура объема бытовых услуг населению по видам	197
Объем платных услуг в расчете на душу населения	198
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения.....	199
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению.....	200
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению	201
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	202
Основные показатели деятельности бирж.....	203

Беларусь

Основные показатели развития торговли.....	207
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности.....	209
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	210
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания.....	211
Товарная структура оборота розничной торговли	212
Продажа основных товаров длительного пользования	214
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров.....	215
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	217
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Минск на конец года	218
Основные показатели развития платных услуг населению.....	220
Индексы физического объема платных услуг населению	220
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности.....	221
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	221
Структура объема платных услуг населению по видам	223
Структура объема бытовых услуг населению по видам.....	224
Объем платных услуг в расчете на душу населения.....	225
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения	226
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению	227
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению.....	228
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг.....	229

Казахстан

Основные показатели развития торговли	233
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	235
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	236
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания	237
Товарная структура оборота розничной торговли	238
Продажа основных товаров длительного пользования	241
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров	242
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	244
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Астана на конец года	245
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	247
Основные показатели деятельности бирж.....	248

Кыргызстан

Основные показатели развития торговли	251
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности	252
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	253
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания	254
Товарная структура оборота розничной торговли	255
Продажа основных товаров длительного пользования	258
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров	259
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	261

Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Бишкек на конец года.....	262
Основные показатели развития платных услуг населению.....	264
Индексы физического объема платных услуг населению	264
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности....	265
Структура объема платных услуг населению по видам	266
Структура объема бытовых услуг населению по видам.....	267
Объем платных услуг в расчете на душу населения.....	268
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения	269
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению	270
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению.....	271
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг.....	272
Основные показатели деятельности бирж.....	273

Молдова

Основные показатели развития торговли.....	277
Распределение предприятий питания по формам собственности	278
Объем оборота розничной торговли торгующих организаций по формам собственности.....	279
Индексы физического объема оборота розничной торговли.....	280
Товарная структура оборота розничной торговли торгующих организаций	281
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	284
Основные показатели развития платных услуг населению.....	285
Индексы физического объема платных услуг населению	285
Распределение объема платных услуг населению, оказанных населению предприятиями, по формам собственности.....	286
Структура объема платных услуг, оказанных населению предприятиями, по видам	287
Объем платных услуг, оказанных предприятиями, в расчете на душу населения.....	288
Индексы физического объема основных видов платных услуг, оказанных населению предприятиями	289
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг.....	290

Стр.

Россия

Основные показатели развития торговли	293
Торговая сеть объектов розничной торговли	294
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	295
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания	296
Товарная структура оборота розничной торговли	297
Продажа основных товаров длительного пользования	300
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров	301
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	303
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Москва на конец года	304
Основные показатели развития платных услуг населению	306
Индексы физического объема платных услуг населению.....	306
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности....	307
Структура объема платных услуг населению по видам.....	308
Структура объема бытовых услуг населению по видам	309
Объем платных услуг в расчете на душу населения	310
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения.....	311
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению.....	312
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению	313
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	314
Основные показатели деятельности товарных и товарно-сырьевых бирж	315

Таджикистан

Основные показатели развития торговли.....	319
Распределение предприятий розничной торговли и предприятий питания по формам собственности.....	321
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	322
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания.....	323
Товарная структура оборота розничной торговли	324
Продажа основных товаров длительного пользования	327
Индексы физического объема оборота розничной торговли основных продовольственных и непродовольственных товаров.....	328
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров.....	330
Средние потребительские цены на отдельные товары, зарегистрированные в торговой сети г. Душанбе на конец года.....	331
Основные показатели развития платных услуг населению.....	333
Индексы физического объема платных услуг населению	333
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности....	334
Распределение предприятий бытового обслуживания по формам собственности.....	334
Структура объема платных услуг населению по видам	336
Структура объема бытовых услуг населению по видам.....	337
Объем платных услуг в расчете на душу населения.....	338
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения	339
Индексы физического объема основных видов платных услуг населению	340
Индексы физического объема основных видов бытовых услуг населению.....	341
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг.....	342
Основные показатели деятельности бирж.....	343

Узбекистан

Основные показатели развития торговли.....	347
Объем оборота розничной торговли по формам собственности.....	348
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания.....	349
Товарная структура оборота розничной торговли	350
Основные показатели развития платных услуг населению.....	350
Индексы физического объема платных услуг населению	351
Распределение объема платных услуг населению по формам собственности....	351

Украина

Основные показатели развития торговли	355
Индексы физического объема оборота розничной торговли и предприятий питания	357
Товарная структура оборота розничной торговли	358
Продажа основных товаров длительного пользования торгующими организациями.....	361
Индексы физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций по основным продовольственным и непродовольственным товарам	362
Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	364
Индексы потребительских цен на отдельные виды платных услуг	365
Основные показатели деятельности бирж.....	366

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Индексы физического объема оборота розничной торговли в странах мира.....	369
Динамика потребительских цен в странах мира.....	371